**User Story**

**Додаток магазину меблів**

User Story 1: Перегляд асортименту меблів

Як Користувач, я хочу мати змогу переглядати асортимент меблів у мобільному додатку, щоб вибрати товар, який підходить моїм потребам і вподобанням.

Критерії прийняття:

* Користувач може бачити каталог меблів із фотографіями, описом та цінами.
* Користувач може фільтрувати та сортувати товари за різними параметрами (категорія, ціна, популярність).
* Користувач може побачити наявність товару та інші деталі.

Оцінка складності: 2/5

User Story 2: Список бажань

Як Користувач, я хочу мати змогу зберігати цікаві для мене товари в списку бажань, щоб не втратити їх і повернутися до вибору пізніше.

Критерії прийняття:

* Користувач може додати товар у список бажань.
* Список бажань зберігається навіть після виходу з облікового запису.
* Користувач може переглядати й видаляти товари зі списку бажань.

Оцінка складності: 3/5

User Story 3: Консультації з вибору меблів

Як Користувач, я хочу мати змогу звернутися за порадою щодо вибору меблів у Менеджера через додаток, щоб отримати кваліфіковані поради щодо оформлення інтер'єру.

Критерії прийняття:

* Користувач може задати питання консультанту через вбудований чат або форму.
* Користувач отримує сповіщення про відповідь від консультанта.
* Менеджер має можливість бачити запити Користувача та надавати відповідь у зручному для нього форматі.

Оцінка складності: 4/5

User Story 4: Віртуальна реальність для розміщення меблів

Як Користувач, я хочу використовувати функцію віртуальної реальності, щоб візуально оцінити, як меблі виглядатимуть у моєму інтер'єрі.

Критерії прийняття:

Користувач може активувати режим віртуальної реальності та розмістити вибрані меблі в реальному просторі за допомогою камери телефону.

Користувач може обертати й змінювати положення меблів для точнішої оцінки їхнього вигляду.

Оцінка складності: 5/5

User Story 5: Відстеження замовлення

Як Користувач, я хочу відстежувати статус свого замовлення через мобільний додаток, щоб знати, коли його очікувати.

Критерії прийняття:

* Користувач може переглядати статус свого замовлення (обробка, відправлено, доставка).
* Користувач отримує сповіщення про оновлення статусу замовлення.

Оцінка складності: 3/5

User Story 6: Персоналізовані рекомендації

Як постійний Користувач, я хочу отримувати персоналізовані рекомендації на основі своїх вподобань і попередніх покупок, щоб знаходити товари, які можуть мені сподобатися, без необхідності довгих пошуків.

Критерії прийняття:

* Користувач бачить персоналізовані рекомендації на головній сторінці додатку.
* Рекомендації оновлюються на основі історії переглядів і покупок.
* Користувач може обрати налаштування, щоб приховати небажані категорії товарів.

Оцінка складності: 4/5

User Story 7: Автоматичне оновлення асортименту

Як Користувач, я хочу бачити актуальну інформацію про товари, ціни та наявність у реальному часі, щоб мати точне уявлення про асортимент.

* Критерії прийняття:
* Користувач бачить актуальну інформацію про товари без необхідності оновлювати сторінку.
* Ціни, наявність і нові товари автоматично відображаються в каталозі.
* Інформація синхронізується з центральною базою даних магазину.

Оцінка складності: 3/5

User Story 8: Знижки та індивідуальні пропозиції

Як лояльний Користувач, я хочу отримувати індивідуальні пропозиції та знижки на товари, що мене цікавлять, щоб економити кошти при покупці меблів.

Критерії прийняття:

* Користувач отримує push-сповіщення або повідомлення про доступні персональні знижки.
* Індивідуальні пропозиції формуються на основі історії покупок і списку бажань користувача.
* Знижки та акції відображаються в профілі користувача.

Оцінка складності: 3/5

User Story 9: Бонусна система для лояльних клієнтів

Як лояльний Користувач, я хочу накопичувати бонуси за покупки та мати можливість використовувати їх для отримання знижок на наступні замовлення, щоб бути винагородженим за часті покупки.

Критерії прийняття:

* Користувач бачить накопичені бонуси в профілі.
* Користувач може використовувати бонуси для знижок при оформленні замовлення.
* Сповіщення про накопичення бонусів надходить після кожної покупки.

Оцінка складності: 4/5

User Story 10: Функція зворотного зв’язку

Як Користувач, я хочу мати змогу залишати відгуки та оцінки для товарів і обслуговування, щоб ділитися своїм досвідом з іншими клієнтами та допомагати їм зробити вибір.

Критерії прийняття:

* Користувач може залишити відгук та оцінити товар після покупки.
* Інші користувачі можуть бачити відгуки та рейтинги на сторінці товару.
* Користувач отримує підтвердження, що його відгук було опубліковано.

Оцінка складності: 2/5